

# Celtor s'est refait une santé après l'incendie de 2022

**Recyclage** Après une année 2022 compliquée, en raison notamment du sinistre qui a ravagé le site principal de Tavannes, l'entreprise de recyclage a redressé la tête.

L'année 2022 fut marquante pour Celtor. Il y a deux ans, l'entreprise spécialisée dans le traitement et l'élimination des déchets a été marquée par un terrible incendie. Elle s'est depuis refait une santé et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 11 millions de francs, l'an dernier. Les résultats ont été dévoilés ce lundi aux délégués des Communes actionnaires. Ils

sont 25 du Jura bernois et deux du canton du Jura.

«Le bilan au niveau de l'exploitation est plutôt bon, avec des variations qui sont usuelles dans ce domaine particulier», explique le président du conseil d'administration, Eric Schnyder. «Par contre, la halle, qui n'a pas encore été entièrement reconstruite après avoir brûlé en 2022, nous pose des difficul-

tés d'organisation. Sa reconstruction gêne notamment les opérations journalières. Or, globalement, c'est une année positive et nous poursuivons des objectifs à long terme, soit jusqu'en 2060.»

## L'entreprise voit grand

La halle de transbordement ravagée par les flammes est bientôt reconstruite. «Elle sera plus grande. Une première partie est

déjà sous toit, la deuxième devant être installée ces prochaines semaines, avec des dimensions assez impressionnantes», estime le président du conseil d'administration. Les travaux devraient être terminés pour l'hiver. La firme a également pour projet d'installer des panneaux photovoltaïques, d'ici à l'an prochain.

Pour faire bouger les choses, Celtor veut améliorer sa communication envers la population pour les encourager à réduire ses déchets. Ou en tout cas apprendre à mieux les trier. «C'est

un travail de groupe. Nous récoltons les déchets et les recyclons ensuite, mais c'est tout de même l'utilisateur final qui a une réelle influence sur sa manière de recycler, notamment s'il essaie de réduire sa production de déchets», ajoute Eric Schnyder. «Ce sont les Communes qui ont le plus d'impact, que ce soit pour communiquer, informer ou sensibiliser. Nous allons essayer de mettre en place un groupe de travail avec une vision stratégique à moyen terme pour essayer d'optimiser cela», conclut-il. *ajr*